

GREEN MARKETING

Didattica

Durata del Corso: 8 ore di formazione d'aula
Articolazione: 1 giornata da 8 ore
Sede corso: Jobiz Formazione Srl, Via San Leonardo, Trav. Sabato Visco 24/A – Salerno

Destinatari

Il corso è destinato ad Aziende, uffici marketing e comunicazione; professionisti che si occupano di marketing e comunicazione in azienda o come consulenti.

Training&Partners

La docenza del corso è affidata all'esperienza e competenza di docenti qualificati della Jobiz Formazione.

Attestato e Certificazioni

A termine del corso ed a seguito della frequenza pari ad almeno 90% del monte ore, verrà rilasciato l'attestato nominale di frequenza.

Obiettivi del corso

L'obiettivo formativo e quello di affrontare le opportunità legate al modello di business sociale e sostenibile e di trasferire ai partecipanti la massima consapevolezza sugli strumenti di green marketing per assumerli come fonte di valore reale per l'azienda.

Quota di Iscrizione

Euro 200,00 + iva per partecipante.
Riduzione del 10% per le iscrizioni con anticipo di 30gg.
Riduzione del 30% dal terzo partecipante della stessa azienda.
Per partecipazioni aziendali sono previste quotazioni personalizzate.
La quota di iscrizione comprende:
- partecipazione alle ore di corso;
- attestato di partecipazione individuale
- materiale didattico e dispense in dotazione individuale
La partecipazione al corso può essere finanziata mediante l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali Fondimpresa, Fondirigenti, Fonservizi, FondoProfessioni etc.)

Contatti

Per domande ed approfondimenti rivolgiti allo staff di Jobiz Formazione, saremo lieti di fornirti tutte le informazioni necessarie per un'analisi più completa dei vantaggi offerti dalla formazione continua in termini di competitività del capitale umano. Segreteria Generale - info@jobizformazione.com